

Economische weerbaarheid - copydoc

Client: Ministerie van Economische Zaken en Klimaat
Project ID: 116014002
Date: 29-04-2026
Subject: Economische weerbaarheid campagne – website copy
Version: 2

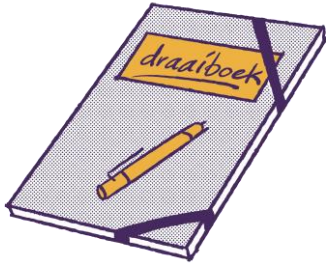
Copy



Blijft jouw bedrijf draaien in een noodsituatie?

Een noodsituatie komt meestal onverwachts. Denk aan een stroomstoring, uitval van betalingsverkeer of telecommunicatie. Zo'n storing kan zomaar dagen duren, en daarna kan het even duren voordat alles het weer doet. Hoe zorg jij dat je bedrijf dan blijft draaien?

Met een draaiboek bereid je je bedrijf voor op langdurige noodsituaties. De overheid heeft 72 uur nodig om hulp te organiseren. Door nu vooruit te denken, kan je mogelijk uren of dagen stilstand besparen. Je legt de belangrijkste stappen vast: wie doet wat, met welke middelen, en hoe blijf je bereikbaar voor je toeleveranciers en klanten. Zo zorg je dat je mensen, de keten en je omgeving niet stil komen te staan.



Start vandaag met jouw eigen draaiboek




Een draaiboek is voor elk bedrijf anders, maar de start is voor elke ondernemer hetzelfde: het begint met vragen. Deze handleiding helpt je op weg met vragen over je bedrijf, de keten en de omgeving.

[Download handleiding \(PDF\)](#)

Dit staat er in je draaiboek

In een draaiboek kijk je verder dan je eigen muren. Het kijkt naar drie dingen: jouw bedrijf, jouw keten en jouw omgeving. Samen zorgen die zaken ervoor dat jij blijft draaien - en dat anderen op jou kunnen rekenen.

(Kaders)

 <p>Bedrijf</p> <p><i>Wat moet blijven draaien?</i></p> <p>Leg kritieke stappen vast voor je medewerkers. Wie doet wat, met welke middelen, en wat heb je nodig om door te kunnen draaien?</p>	 <p>Keten</p> <p><i>Welke leveranciers en afnemers zijn onmisbaar?</i></p> <p>Maak afspraken met de partijen die jouw bedrijf draaiende houden. En met de partijen die op jou rekenen. Want als jij stilvalt, vallen zij ook stil.</p>	 <p>Omgeving</p> <p><i>Wat doet jouw bedrijf voor je omgeving?</i></p> <p>Sta klaar voor je klanten en de buurt. Bedenk vooraf wat jij kan voor ze kan doen - zodat je omgeving niet stil komt te staan als het erop aankomt.</p>
--	--	---

Start met de juiste vragen

Een draaiboek begint met de juiste vragen. Hieronder vind je een aantal voorbeeldvragen die je samen met je collega's kan beantwoorden. Sommige liggen voor de hand. Andere misschien

niet - en juist daar zit vaak de winst. [Download de handleiding](#) voor een uitgebreider overzicht vragen.

Bedrijf

- **Mensen:** Wie is er nodig om door te draaien tijdens een langdurige stroomstoring? En wat als die persoon er niet is?
- **Communicatie:** Hoe bereik je je medewerkers als bijvoorbeeld het internet uitvalt?
- **Voorraad:** Welke middelen heb je minimaal nodig? En heb je dat in huis?

Keten

- **Toeleveranciers:** Wie levert wat, en wat doe je als die levering wegvalt?
- **Klanten en afnemers:** Welke klanten kunnen niet zonder jou? En heb je daar afspraken mee?
- **Alternatieven:** Wie kan inspringen als je vaste partner stilvalt?

Omgeving

- **Buurtfunctie:** Wat verwacht je omgeving van jou? Wat kun jij betekenen voor de buurt?
- **Open blijven:** Wat is minimaal nodig om je deuren open te houden voor klanten?
- **Wat kun jij extra doen?** Wat kan jij de buurt bieden bij een grote storing?



Ga aan de slag met je collega's en maak een draaiboek voor jouw bedrijf. Stap voor stap leg je vast wat je nodig hebt om te blijven draaien bij langdurige noodsituaties.

Start met je draaiboek (PDF)

Bedrijven over hun draaiboek

Van de bakker op de hoek tot het transportbedrijf aan de rand van de stad - steeds meer ondernemers leggen vast hoe ze blijven draaien als het misgaat. Dit is hoe zij het aanpakken.

--	--	--

Bedrijf 1 (to do)	Bedrijf 2 (to do)	Bedrijf 3 (to do)
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Meer weten over jouw sector?

Ben je al verder met je voorbereiding, of zoek je specifieke informatie voor jouw type bedrijf?

Deze organisaties helpen je verder.

(links naar brancheorganisaties)

Zo blijft Nederland draaien

Met een draaiboek is jouw bedrijf beter voorbereid op noodsituaties. En hoe meer bedrijven blijven draaien, hoe beter Nederland blijft draaien.

Wat jij vandaag doet, maakt ons morgen sterker.